融合新媒体技术的电视民生新闻报道转型发展研究

崔活丽
（濮阳市广播电视台，河南 濮阳 457001）

摘　要：为了推进电视民生新闻报道转型发展，本文对融合新媒体技术的电视民生新闻报道转型开展研究。基于新媒体技术提出转型发展方向分别为：从独立媒介发展到综合平台；从静态到动态可视化演进；遵循“观众需求与领域热点”原则；加快媒介融合进程；数字化传播与网络传播；加强视觉化新闻报道；增加互动式参与。以此，实现电视民生新闻报道转型发展。

关键词：融合新媒体技术；电视；民生新闻报道；综合平台；动态可视化　**中图分类号：**TP343.7　**文献标识码：**A
文章编号：1671-0134（2021）08-089-03　DOI：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2021.08.026
本文著录格式：崔活丽 . 融合新媒体技术的电视民生新闻报道转型发展研究 [J]. 中国传媒科技，2021（08）：89-91.

导语

传统媒体时代是以纸质媒体为核心的时代，在这一时代背景下，相关新闻信息的传播主要依靠报纸、书籍等纸质媒体。综合媒体工具在我国的发展历史来看，视频同步、网络传输等均在新闻信息传播过程中呈现出显著优势。相比传统媒体而言，新媒体在社会中的发展拥有较为广阔的前景，与此相关的研究也受到了广泛关注。[1]

当前已有主营民生企业新闻的机构将工作的重点转移至新媒体传播技术的应用方面。民生新闻是指与当下社会人民个人利益相关的话题。在当前社会群众被社会广泛关注的社会背景下，越来越多的人将对社会的注意力转移到民生层面。[2] 关注民生新闻不仅可以对当代社会的民生情况做进一步了解，同时也可以为社会的发展中注入舆论监督的力量。新媒体传播工具的出现为民生新闻传播提供了一个全新的发展方向，同时也为民生类新闻的传播带来了新的挑战。

电视民生新闻报道转型是电视新闻领域中的重点研究问题，近年来一直受到学术界的重点关注。由于新媒体技术下新闻传播媒介的快速转变对新闻报道造成了影响，[3] 从而促使民生新闻报道领域中也产生了相应的变化。为此，针对新媒体技术下的民生新闻报道进行研究，以期实现民生新闻报道的转型发展。

1. 融合新媒体技术

融合新媒体技术指的是充分利用媒介载体的同时结合不同媒体。由传统媒体以及新媒体共同构成信息传播的融合媒体。[4] 该技术主要针对宣传、人力以及内容进行整合，能够将分割的独立媒体整合到一起，实现资源融合的最大化。融合新媒体技术的主要特征为：具备成熟的媒体市场、实现大众传播、媒体与利益不存在直接关系以及信息传播针对性明显。[5] 由此可见，相比传统媒体技术，该技术具有信息多样化、受众结构广的优势，基于此，融合新媒体技术研究电视民生新闻报道转型发展方向。

2. 民生新闻报道转型发展方向

本文从两方面研究融合新媒体技术下电视民生新闻报道转型发展的方向，一方面是媒介方法引导下新闻报道的转型发展；另一方面是媒体形态引导下新闻报道的转型发展。

2.1　从独立媒介到综合平台

融合新媒体技术下，电视民生新闻报道的方式实现了从单一到综合的演变。以往的报道主要依靠独立媒介实现，导致其在媒介传播方面存在很大的局限性，而融合新媒体技术后的电视民生新闻报道方式可实现传输方与接收方之间的信息互通，逐渐演变为综合平台。[6] 谭天教授在谈论电视新闻报道途径的演变过程中指出：“电视新闻报道途径已经实现从传统媒体向多媒体融合平台的重大转变。”由此可见，新媒体技术促使了电视新闻报道的方式从独立媒介发展到了综合平台。结合新媒体技术，电视新闻报道的主流呈现形式不再是单一的电视栏目，[7] 更多的是通过互联网，打造个性化的电视民生新闻报道综合平台。通过新媒体技术进一步提高新闻的传播速率。[8] 总之，在电视新闻报道领域不断演进过程中，实现了对海量数据的同步报道以及对数据的实时传输。

根据上述提出的电视新闻报道途径创新，可将电视新闻报道途径应用在实践中。例如，在早期人们仅依靠电视获取新闻信息，但在现如今的时代背景下，人们可直接使用终端手机设备实时接收或发动信息。[9] 并且，在融合新媒体技术下，人们也可以在终端媒介上通过了解新闻事件，发表自己对新闻事件的看法，此种现象便是表明了新闻主体的转变。

除此之外，在融合新媒体技术下，社会中的每一个个体都可以被称为“记者”。个体将信息上传至网络平台，使信息得以在网络中传播，从而在社会中引发对该事件

的舆论，该舆论现象也被称为下新闻效应。由于新闻传播主体对象的增多，这一时期也被称为“自媒体时代”。[10]在这种时代，信息在社会群体、媒介平台、新闻产业三者组成的网络中交互。针对某个主体发布的新闻，多主体之间的关系是平等的，因此这也使得在融合新媒体技术下新闻的面向主体更加丰富。[11]为了确保在多元主导社会背景下新闻的积极效益，应尽量降低在新闻发布前的“审核人”，降低新闻的议程，并重构新闻在市场传播的主体格局，接受大众对新闻的点评，从而实现新闻报道覆盖面更广。

由此可见，融合新媒体技术下电视新闻报道途径在实践中的优势已经逐渐显现出来，受众能够通过文字、图片、视频以及音频等多种媒介获取信息，同样，新闻工作者也可以通过上述媒介报道新闻信息。

2.2 从静态到动态可视化

在融合新媒体技术下，电视民生新闻报道不再局限于电视或报纸期刊，而是可将电视新闻采用一种动态化的方式呈现出来，此种方式在一定程度上实现了新闻信息的可视化处理。[12]在融合新媒体技术下以UGC为核心，针对电视新闻报道途径从静态到动态整合内容，如表1所示。

表1 电视新闻报道途径从静态到动态资源整合内容

序号	融媒体时代环境	内容
（1）	硬件设备	投影仪、电子屏幕、计算机、耳麦、激光笔、电子白板
（2）	软件资源	视频播放平台、新闻播报软件
（3）	辅助设备	iPad、平板电脑、智能手机等终端设备

结合表1所示，通过充分利用融合新媒体技术新媒体资源，以UGC为核心整合电视新闻报道途径，并通过融合新媒体技术下的多种媒介，为电视新闻报道途径创新提供资源数据。例如，使用虚拟现实技术，基于对交互信息的三维建模等手段，将记者多渠道获取的信息数据进行融合，构建一个完整的电视新闻机体。[13]在此基础上，结合仿真技术的应用，使人们在获取信息时，即便无法对事件重演，但同样也可使人们在虚拟场景中深有体会。

2.3 遵循“观众需求与热点领域”原则

融合新媒体技术正处于一个信息高速迭代的时期，在这一时代背景下得到了充分的发展。电视民生新闻报道，不仅是用户获取信息的关键场所，也属于文化知识传递的主要桥梁。[14]因此在其转型发展的道路上，有关人员应树立正确的学习与工作理念，紧随市场的热门信息发展方向，关注不同社会群体对新闻资源的需求，将报道内容落实于发表信息的真实性层面。

当发表的内容呈现“小众”或“受众”趋势，或内容反映市场的真实情况时，可以激发用户与创作者产生情感与心灵上的共鸣。因此，电视民生新闻报道的转型应严格遵循“观众需求、领域热点”的发展原则，将市场内的潜在资源以报道的形式呈现给用户，这一趋向不仅是电视民生新闻报道所需要重点把握的，同时也是提升电视民生新闻报道内容质量的关键。总之，在定位这一转折点时，应把握社会趋向与观众需求的契合点，对市场不同变化做出及时反应，抢占重点资源的发表先机，寻找适合的报道方式，从而避免电视民生新闻报道在发展中出现人云亦云、随波逐流的情况。

2.4 加快媒介融合进程

媒介融合的进程可以分为两种，一种是利用各个传媒机构，将其进行融合或重组，以此建立一个规模更加庞大的传媒集团，通过整合可以扩大原有的优势，并逐渐提升总体的竞争实力，形成更加集团化的优势。对于电视民生新闻报道来说，媒介融合当中的广义融合与技术融合哪一种的影响力更大取决于两者中哪一种的融合形式可以带来更大的改变。[15]通过融合产生的媒介集团对原本处于传媒机构中的工作人员来说是一个更大的挑战，甚至可能使其自身属性发生改变，因此，媒介融合更能够考验从业工作者的心态以及体制上发生改变时的应对能力。当数据挖掘与可视化技术的加入后，更是实实在在地反映出了质的改变。通过媒介融合将媒体之间的隔阂打破，为其提供一个共同的分享平台，将不同地方获取的资源在网络中进行共享，民生新闻中的报道流程也成为公共的工作。在这样的平台中，首先要对数据及新闻内容进行采集，并将采集到的资源进行整合并筛选，根据不同的受众人群，制定出不同形式的新闻类型，并加以与其自身价值相符的后期软包装，再通过不同的平台进行传播。[16]通过这样的新闻报道模式，结合不同媒体间的优势，获取到最大化的优势，并加快了新闻的报道速度和效果。通过数据挖掘和可视化技术，可以让媒介融合更加充分和深入，并且在大数据时代中，数字化的设备在不断更新，科技也成为影响媒介融合的一个重要的因素，未来还会出现更多新的媒介融合形式，传播产业逐渐变得数字化，通过报纸、广播、电视、手机等更多技术的不断融合，让新闻媒体的发展更加壮大。

2.5 数字化与信息化传播

通过调查发现，在过去的一年中，某地区人民通过电视观看新闻的占25%，而这一比例在较早的调查中显示为80%。同时，通过互联网络信息中心发布的情况来看，过去一年有高达3500万人称已经不再通过电视观看新闻节目。电视新闻的收视率每年要降低10%以上，而通过网络视频观看新闻的收视率正以每年25%左右的速度增加。[17]目前大多数的电视新闻节目都将其同步到了网络直播当中，并增加了许多互动及评论的功能，一些新闻频道也推出了多种类型的网络新闻节目。同时，当下一种新兴的微电台的报道模式也受到了人们的青睐，利用互动平台与广播相结合的形式，[18]吸引了大量的受众人群，新闻报道的模式也可以借鉴这样的形式在电台中进

行传播，通过与电台及网络相结合的方式，依托于互联网中受众人群的累积将新闻的报道逐渐扩大。

2.6 加强视觉化新闻报道

从新闻报道的形态上来看，数据化的新闻报道是通过信息图像用作可视化的呈现形式，促进观众更快地获取到相关的内容信息。[19] 简单来说，视觉化的新闻报道模式是将概念及数据转化为图像的形式进行传播。在传统的新闻报道当中的图表信息就是一种视觉化的传播方式，但此时的图像只是以文字的附属存在的，因此只能看作是视觉化新闻报道的初级阶段。但发展到如今的数据新闻，可以通过数据挖掘与可视化技术将数据转变为信息图像的形式呈现，让图像成为新闻报道中的主体，以此构成真正意义上的视觉化报道。

2.7 增加互动式参与

从新闻受众的感知上进行分析，利用大数据挖掘与信息可视化技术可以改变传统新闻报道的单向报道形式。[20] 在动态的新闻信息图像当中，受众可以通过点击不同的维度以及指标，自主地选择想要观看的新闻内容。由于人们的关注点和兴趣点都各有不同，因此在新闻的选择上也会根据自己的喜好进行观看。即使是同一个可视化的新闻产品可能会给不同的受众带来不同的信息解读。但加入了互动式的参与模式后，受众可以通过上传数据的形式，主动地成为新闻的数据源，通过在社交媒体上的转发真正参与到新闻的制作与报道当中，[21] 给受众带来更多的体验感，摆脱了原有的被动接受信息的角色束缚。通过上述内容，共同完成融合新媒体技术的电视民生新闻报道转型发展。

结语

通过上述研究，明确融合新媒体技术为电视民生新闻报道转型发展所赋予的价值，能够明确融合新媒体技术对电视民生新闻报道转型发展的促进作用。由此可见，电视民生新闻报道转型发展与媒体背景的变化存在相互作用的关系，本文研究结果具有现实借鉴意义。尽管已经尽可能地完善本文研究，但仍存在不足之处。没有对融合新媒体技术下的电视民生新闻报道主体方面加以详细研究，这一点在日后的研究中还需要进一步探讨。希望通过上述研究，能够为促进电视民生新闻报道转型发展提供更好更专业的建议。媒

参考文献

[1] 李达秀 . 新媒体时代电视民生新闻的转型融合探析——基于柳州市广播电视台《新播报》栏目的实践探索 [J]. 新闻潮，2020（1）：41-43.

[2] 杜敏 . 电视民生新闻与新媒体技术的融合对策探析 [J]. 记者摇篮，2020（6）：81-82.

[3] 姚丽 . 新媒体语境中电视民生新闻的创新发展路径 [J]. 卫星电视与宽带多媒体，2019（10）：78-79.

[4] 闫立 . 新媒体融合环境下的民生新闻发展路径研究 [J]. 记者观察：中，2020（2）：82.

[5] 孙晨莉 . 新媒体环境下电视民生新闻报道如何把握客观性 [J]. 东西南北：教育，2019（23）： 308.

[6] 黎志高 . 电视民生新闻与新媒体的融合对策 [J]. 传播力研究，2019（30）：116-117.

[7] 冯敏儿 . 新媒体时代电视民生新闻的转型探析 [J]. 新闻研究导刊，2019（2）：193.

[8] 孙晓卓 . 融媒体背景下电视民生节目的转型路径分析 [J]. 新闻研究导刊，2019（3）： 251.

[9] 吴俊松 . 融媒体时代民生新闻节目的发展与创新路径研究 [J]. 西部广播电视，2019（2）：71-72.

[10] 梁雪汀 . 媒介融合背景下电视民生新闻节目转型研究——以《直播绍兴》的实践与探索为例 [J]. 当代电视，2020（6）：112-114.

[11] 王伟宾 . 新形势下纸媒民生新闻与新媒体融合报道转型思考 [J]. 传播力研究，2019（17）： 56.

[12] 梁雪汀 . 融媒时代电视民生新闻拓展研究——以《直播绍兴》优化传播路径实践为主要案例 [J]. 中国广播电视学刊，2020（5）：101-105.

[13] 宋婳婍 . 媒介融合背景下的电视民生新闻节目研究——以河南电视台民生频道《小莉帮忙》为例 [J]. 传播力研究，2019（18）：35-36.

[14] 易金利 . 新媒体背景下民生新闻的新变化与新发展研究 [J]. 西部广播电视，2019（21）：98-99.

[15] 李明杰 . 基于”互联网 +”时代电视民生新闻与新媒体的融合思路研究 [J]. 戏剧之家，2019（9）：82-83.

[16] 余其珊 . 融媒体时代的新闻报道形式的阐述 [J]. 中国传媒科技，2020（6）：69-70.

[17] 刘佳 . 新媒体环境下时政新闻报道在电视媒体的突破与创新 [J]. 中国传媒科技，2020（4）：96-98.

[18] 车丽娟 . 传统媒体新闻报道如何在新媒体时代实现突破 [J]. 中国传媒科技，2020（6）：101-103.

[19] 涂诗嘉 . 智媒时代下主流媒体新闻报道的新路径 [J]. 中国传媒科技，2020（1）：82-84.

[20] 纪昊仁 .AI+ 区块链在新闻报道中的应用前景 [J]. 中国传媒科技，2020（8）：32-34.

[21] 王素 . 媒介融合大潮之下的中国主流媒体融合新闻报道探索 [J]. 中国传媒科技，2020（12）：64-66.

作者简介：崔活丽（1984-），女，河南濮阳，记者，研究方向：电视民生新闻。

（责任编辑：胡杨）